



Совместное продвижение сибирских территорий

Новосибирск
9 апреля 2019

Три рынка для сибирских турпродуктов



международный



российский



региональный

Почему вместе

- ✓ специфика региональной транспортной инфраструктуры
- ✓ неравномерное распределение природно-исторических объектов
- ✓ слабость местных брендов
- ✓ ограниченность региональных бюджетов на продвижение

Существующий опыт



организация
коллективных стендов
«Сибирь»



организация
межрегиональных
инфо- и пресс-туров

Организация коллективных стендов «Сибирь»

2000 | МИТТ, Москва, организатор РИАЦ STI

2001 | «Отдых», Москва, организатор РИАЦ STI

2010–2019 | ITB, Берлин, 6 экспозиций,
организатор «Олимпия-Райзен-Сибирь»

2012 | ITB-Asia, Сингапур,
организатор «Олимпия-Райзен-Сибирь»

2013–2014 | Китай, международные выставки, 4 экспозиции,
организатор «Олимпия-Райзен-Сибирь»

Что нужно

- ✓ **Определение и согласование стратегии продвижения регионов**
- ✓ **Воссоздание межрегионального отраслевого объединения с участием турвластей и бизнеса**
- ✓ **Формирование механизмов отбора и финансирования проектов совместного продвижения территорий**

Инструменты

Формирование и продвижение межрегионального
календаря событийных мероприятий

Экспо-мероприятия:



коллективные стенды
на международных
выставках



роуд-шоу сибирских
регионов на приоритетных
рынках РФ



организация
регулярных b2b ивентов
в сибирских городах



Спасибо за внимание!

**Новосибирск
9 апреля 2019**